



Treinamento e Motivação Empresarial  
+ **Mágica & Humor!**

## **Palestrante Eduardo Peres** **Currículo - Release**

- \* Eduardo Peres (1981) desenvolve em suas conferências uma **original metodologia didática**, unindo técnicas motivacionais, ampla e aprofundada cultura empresarial e conceitos de filosofia e economia a **números de mágica e humor**, proporcionando a ampliação da receptividade do público e a imediata colocação em prática dos conceitos.
  
- \* **Profissional experiente**, apresentou centenas de seminários motivacionais corporativos em importantes fóruns empresariais do país para **empresas privadas, estatais e multinacionais** desde 2001.
  
- \* Foi destaque em dezenas de eventos promovidos por **universidades e órgãos públicos**, ocasiões em que a aprovação de seus treinamentos (em quesitos como domínio dos temas, profundidade dos conceitos e impacto da apresentação) é **historicamente superior a 90%** (*Levantamentos a partir de 2001.*)
  
- \* Pelo **SEBRAE** (e outras instituições do **Sistema S**), instituições reconhecidas como essenciais para o desenvolvimento e a aprendizagem profissional no país, apresentou-se nos estados AP, PA, AC, TO, PB, PE, AL, BA, GO, MS, DF, SP, RJ, MG, SC, PR e RS somando 187 (cento e oitenta e sete) apresentações em diferentes ocasiões desde 2008.
  
- \* Apresentou-se sem exceção em todos os **27 estados brasileiros**, e em aproximadamente 400 municípios.
  
- \* Apresentou-se em **7 países**: Espanha, Estados Unidos, Argentina, Chile, Canadá, Portugal e Alemanha.
  
- \* Apresenta-se em **português, inglês ou espanhol**, com fluência e correção.

\* Como **escritor** é intelectual reconhecido, publicando artigos, ensaios, resenhas e estudos em revistas especializadas em cultura empresarial e arte mágica, além de publicações segmentadas. Publicou em 2006, pela *Academia Brasileira de Arte Mágica*, o livro “Pensamento Original em Arte Mágica” (ensaio crítico), apontado pela crítica especializada no Brasil e exterior como obra referencial no estudo da arte do ilusionismo em língua portuguesa. Eduardo Peres é **referência internacional** como intelectual teórico deste segmento.

\* É **Membro Honorário** do grupo de estudos e pesquisas **IlusoriaMente – USP – Departamento de Psicologia, Universidade de São Paulo**.

\* Critério de Contratação “**Notório Saber**”: Em diferentes oportunidades desde 2010, para contratações em Universidades e Faculdades além de Prefeituras Municipais, Autarquias, Empresas Estatais e diferentes Órgãos Públicos, graças à originalidade de seus conceitos, unicidade de sua metodologia e reconhecimento como referência teórica em diferentes áreas do conhecimento, Eduardo Peres foi contratado pelo critério “Notório Saber”.

\* Como **ilusionista**, obteve o oficial título de “**Campeão Mundial de Mágica**” no ano 2000. (Título outorgado em congresso oficial trianual, o “World Magic Congress - Congresso Mundial de Mágica”, organizado pela *Federação Internacional de Sociedades Mágicas - FISM*, em Lisboa – Portugal). Foi o único artista latino-americano **em todos os tempos** a ser premiado em sua categoria (*manipulação*), dado que se mantém até os dias de hoje. (*Marca histórica de aproximadamente 60 anos*).

\* Como **comediante incidental**, participou como convidado do renomado espetáculo “Terça Insana” em março e abril de 2005, resenhado pelas revistas *Veja* e *Época* como dos mais destacados espetáculos de humor de vanguarda do país.

\* Obteve **ampla e destacada aparição na mídia**, em programas de TV como os de Jô Soares e outros, nas emissoras Globo, Record, SBT, Bandeirantes e outras, além de citações, matérias e reportagens em ‘*O Estado de S. Paulo*’, ‘*Folha de S. Paulo*’, ‘*Veja São Paulo*’. Também obteve aparições em dezenas de veículos de mídia televisivo, radiofônico e impresso segmentados e regionais. Obteve destaque e aparição em veículos de **mídia internacional**, em Estados Unidos, Japão, Argentina, Portugal e Alemanha.

\* Por ocasião dos dados históricos, abrangência geográfica de atuação, aceitação e aprovação de suas apresentações e relevantes e oficiais premiações nacionais e internacionais, **Eduardo Peres** é apontado pela imprensa segmentada do ambiente corporativo como **referência em palestras-show para treinamento e motivação profissional** no país.

# # # # #